

Matteo Martino entra in BF Games come Key Account Manager: l'Italia al centro della nuova strategia di espansione

3 Aprile 2025 - 10:48 di *Redazione Jamma*

BF Games rafforza la sua presenza sul mercato europeo e guarda con particolare attenzione all'Italia. L'azienda, sviluppatrice di giochi da casinò online in costante crescita, ha annunciato per voce del suo CCO, Rok Hribar, l'ingresso di Matteo Martino nel ruolo...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=331012>