

**25 Settembre 2025 - 16:04** di *Alberto Lattuada*

---

Parliamoci chiaro: quante volte avete sentito operatori lamentarsi che “il marketing non funziona”? Poi scopri che hanno sprecato 200mila euro in sponsorizzazioni senza sapere nemmeno come misurare se hanno portato un cliente in più. Nicola Sangalli, da tempo creatore di...

**Per leggere questo articolo**

[Accedi o abbonati](#)

---

**Fonte:** <https://www.jamma.it/?p=339624>