

Mara Di Lecce (Novomatic Italia): “Gioco responsabile, un impegno che parte dalle persone e si realizza con formazione, comunicazione e tecnologia”

17 Giugno 2025 - 18:40 di Redazione Jamma

In apertura della sessione dedicata al ruolo delle aziende nella promozione del gioco responsabile, nell’ambito dell’evento organizzato dal Gruppo e dedicato alle strategie, l’intervento di Mara Di Lecce, Direttrice Comunicazione e Marketing di Novomatic Italia, ha fornito una visione chiara...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=334830>