

**3 Agosto 2022 - 18:03** di *Redazione Jamma*

---

La partnership è destinata a migliorare le capacità di marketing CRM di Lottomatica. L'approccio scientifico di Optimove consentirà all'operatore di misurare il valore incrementale dell'interazione di ciascun giocatore e di migliorare le sue pratiche di gioco responsabile utilizzando il suo...

**Per leggere questo articolo**

[Accedi o abbonati](#)

---

**Fonte:** <https://www.jamma.it/?p=288736>