

6 Maggio 2026 - 09:24 di Redazione Jamma

Lottomatica apre il 2026 con risultati in crescita e conferma un quadro di forte espansione del mercato, trainato in particolare dal segmento online. Il primo trimestre si chiude con una raccolta complessiva di 12 miliardi di euro, in aumento dell'11% su base annua, mentre il canale digitale continua a correre con un +15%.

Il dato più significativo riguarda però la redditività: l'Adjusted EBITDA raggiunge i 236 milioni di euro, con una crescita del 7% rispetto allo stesso periodo del 2025, che sale al 22% su base normalizzata, segnalando un miglioramento strutturale delle performance operative. Anche l'utile netto rettificato cresce, attestandosi a 106 milioni (+12%).

Sul fronte dei ricavi, il gruppo registra 602 milioni di euro (+3%), con una dinamica più sostenuta se si considera il payout normalizzato (+10%). L'online si conferma il motore principale, con ricavi in crescita del 10% (17% normalizzato), mentre il segmento sports retail mostra una flessione apparente, compensata però da un miglioramento significativo a parità di payout.

Prosegue intanto il rafforzamento delle quote di mercato digitali: nel primo trimestre Lottomatica raggiunge il 31,8% nel totale online, con un ulteriore avanzamento sia nell'iGaming sia nelle scommesse sportive. In particolare, il comparto iGaming tocca il 32,2%, segnando un incremento di quasi due punti percentuali.

Segnali positivi arrivano anche dal perimetro PWO, dove il gruppo evidenzia il recupero di metà della quota persa durante la fase di migrazione tecnologica, riportando il totale sports ai livelli precedenti e consolidando la crescita nel segmento iGaming.

Sul piano finanziario, il gruppo mantiene una struttura solida, con un indebitamento netto pari a 2,051 miliardi di euro e un rapporto leverage di 2,3 volte l'EBITDA. Nel mese di aprile è stato inoltre completato il pricing di un nuovo prestito obbligazionario senior da 765 milioni di euro, destinato in parte al rifinanziamento del debito esistente, con un beneficio atteso sul costo degli interessi di circa 5,5 milioni annui. Il costo medio del debito scende così al 4,9%.

Parallelamente, Lottomatica conferma una politica di remunerazione significativa per gli azionisti. Il dividendo annunciato è pari a 0,44 euro per azione, per un totale

di circa 111 milioni di euro, mentre l'assemblea ha autorizzato un ulteriore programma di buyback che, insieme ai dividendi, potrà portare fino a 1 miliardo di euro di ritorni complessivi tra il 2026 e il 2027.

Guglielmo Angelozzi, *Presidente e Amministratore Delegato di Lottomatica Group*, ha commentato:

“Nel primo trimestre del 2026 abbiamo continuato a beneficiare della forte crescita del nostro mercato di riferimento, che ha supportato la crescita a doppia cifra dell'Adj. EBITDA, pari al +22% a payout normalizzato. PWO continua a performare bene, avendo recuperato completamente la propria quota di mercato nel Totale Sports rispetto ai livelli precedenti alla migrazione e registrando una buona crescita nell'iGaming. Abbiamo inoltre portato a termine con successo il rifinanziamento del prestito obbligazionario senior garantito a tasso variabile con scadenza 2031, riducendo il nostro costo medio del debito al lordo delle imposte al 4,9%. Con una prospettiva positiva per l'esercizio 2026, ci aspettiamo di chiudere l'esercizio 2026 con un Adj. EBITDA nella fascia alta della guidance e di restituire fino a 1 miliardo di euro agli azionisti tra il 2026 e 2027, a partire da questa settimana, dando il via questa settimana al nuovo programma di buyback recentemente approvato.

Ringrazio, infine, tutti i nostri azionisti per il loro continuo sostegno.”

Alla luce dei risultati del primo trimestre, il gruppo conferma quindi le previsioni per l'intero esercizio, indicando un EBITDA atteso nella parte alta della guidance. Un segnale che rafforza l'idea di un mercato ancora in espansione e di un operatore capace di intercettarne la crescita, soprattutto sul fronte digitale.

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=351494>