

**14 Dicembre 2023 - 16:36** di *Redazione Jamma*

---

Lo studio “Pubblicità del gioco d’azzardo in televisione e su Internet nel campo della tensione tra canalizzazione e prevenzione delle dipendenze”, avviato dall’Autorità comune per il gioco d’azzardo dei Länder (GGL) e coordinato con i 16 Länder, è stato assegnato...

**Per leggere questo articolo**

[Accedi o abbonati](#)

---

**Fonte:** <https://www.jamma.it/?p=308821>