

25 Gennaio 2023 - 10:30 di Redazione Jamma

Nell'autunno del 2022, ATG, Kindred e Svenska Spel hanno preso l'iniziativa di pubblicare le metriche chiave per il loro lavoro con i clienti svedesi che mostrano segni di comportamenti di gioco problematico. Le metriche chiave, che vengono comunicate ogni sei...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=295512>