

21 Dicembre 2017 - 16:58 di *Redazione Jamma*

(Jamma) Una nuova strategia per la comunicazione, sia interna sia esterna, al fine di attualizzare e potenziare le attività e le prassi finora esistenti, in modo da rendere più agevolmente conoscibili funzioni e competenze dell’Agenzia e, al contempo, promuoverne e...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=113594>