

18 Ottobre 2018 - 12:09 di *Redazione Jamma*

Dal prossimo anno giro di vite sulla pubblicità del gioco, ma dal rapporto dell'Istituto Superiore di Sanità emerge quanto questo tipo di misura restrittiva sia inutile ai fini del contrasto al gioco. Dall'indagine si evidenzia infatti che solamente il 19,3%...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=130568>