

17 Gennaio 2022 - 12:03 di *Redazione Jamma*

Cina, Giappone e Corea del Sud (Repubblica di Corea) sono i mercati chiave per la crescita del volume di gioco. Il mercato dell'Asia/Pacifico sarà più veloce della crescita del mercato in altre regioni. La crescente penetrazione degli Esport nei paesi...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=257135>