

9 Settembre 2024 - 18:28 di *Redazione Jamma*

Il Gruppo Lottomatica ha avviato una partnership con TAC, startup specializzata nella digitalizzazione del networking interno ed esterno, con l'obiettivo di sostituire i tradizionali biglietti da visita cartacei con un'alternativa digitale, più efficiente e sostenibile. 'L'iniziativa si inserisce all'interno del...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=320138>