

16 Dicembre 2025 - 12:11 di *Redazione Jamma*

Le confezioni di giochi “gratta e vinci” commercializzate per le festività di fine anno sono appena arrivate nelle tabaccherie. Secondo un’indagine condotta online da Toluna-Harris Interactive tra il 5 e il 9 dicembre 2024, il 20% dei francesi dichiarava di...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=344270>