

20 Aprile 2026 - 09:49 di *Michela Trappolini*

La prima partecipazione di **TaDa Gaming** all'**Italian Gaming Expo** (IGE) di Roma si è rivelata un passaggio strategico per rafforzare la presenza del gruppo nel mercato italiano. L'evento, giunto alla sua terza edizione e ormai riconosciuto come punto di riferimento per l'ecosistema nazionale dell'iGaming, ha offerto all'azienda l'occasione di consolidare relazioni, accrescere la visibilità del brand e presentare le proprie soluzioni più innovative.

TaDa Gaming non è nuova al mercato italiano. Grazie alla sua reputazione di fornitore di contenuti innovativi e sapientemente localizzati, ha conquistato una base di giocatori in continua crescita e stretto collaborazioni e partnership con leader del settore, tra cui Admiral Bet, Octavian Labs, Light & Wonder Inc., Eurobet, StarCasinò e Sisal.

TaDa è un espositore di spicco nelle principali fiere e summit del settore. Considerata il punto di riferimento per il confronto e la visione strategica dell'ecosistema iGaming in Italia, l'opportunità di partecipare alla terza edizione dell'IGE, tenutasi ad aprile, era imperdibile e TaDa ha schierato un team di alto livello per i due giorni del summit.

Nina Cheng, Business Development Manager – Europa di TaDa Gaming, ha condiviso i punti salienti e le riflessioni emerse dalla partecipazione di successo del fornitore di contenuti all'evento.

Qual era lo scopo principale della partecipazione di TaDa all'IGE di Roma?

“Riassumerei la nostra principale ambizione all'IGE come quella di lasciare il segno in Italia! Vogliamo creare un'impressione più forte presso tutti i principali stakeholder e accrescere ulteriormente il nostro profilo come fornitore all'avanguardia nel cambiamento e nella definizione del settore iGaming in Italia.

Dalle nostre coinvolgenti serie di slot, alle funzionalità brevettate, ai titoli unici di pesca e agli strumenti di gamification pluripremiati, abbiamo molto da condividere.

Tuttavia, essendo un fornitore relativamente nuovo, la visibilità è fondamentale per raggiungere i nostri obiettivi di crescita. Essere presenti su tutti i media è il modo migliore per costruire fiducia e notorietà del marchio in questo mercato competitivo.

Incontrare colleghi, clienti e potenziali clienti per condividere idee e acquisire conoscenze del settore e del mercato è fondamentale, e l'IGE è stata un'ottima opportunità in tal senso".

L'IGE, pur essendo alla sua terza edizione, è ancora una fiera relativamente giovane. Cosa, secondo la vostra esperienza, la rende un successo per delegati ed espositori?

"Fin dall'inizio, l'IGE si è posizionata come l'"hub" nazionale per l'ecosistema del gaming in Italia, piuttosto che competere direttamente con le fiere internazionali.

Questo ha generato una crescita organica basata sulla reputazione, un ottimo modo per attrarre delegati ed espositori di qualità; fungere da ponte per tutti gli stakeholder dell'iGaming italiano è quindi un grande punto di forza sia per le aziende internazionali che per quelle locali.

Ciò significa anche che il dialogo strategico è garantito grazie alla presenza di enti regolatori come l'ADM, i principali operatori e fornitori di contenuti/tecnologia, nonché aziende mediatiche, affiliati e influencer. Si tratta quindi di una vera e propria convention per l'Italia e non solo di una vetrina di prodotti".

In termini di networking, cosa è importante che ogni fiera offra e IGE ha soddisfatto le aspettative?

La qualità. L'importanza di selezionare attentamente il pubblico non può essere sottovalutata. È necessario un mix di partecipanti di alta qualità e pertinenti, desiderosi di fare affari in un ambiente professionale.

In termini di organizzazione, le sessioni di networking sono estremamente utili, così come un design intelligente degli stand che rendano l'interazione e le conversazioni informali piacevoli.

Tecnologie efficienti come app e codici QR per facilitare i follow-up o la segnaletica digitale per gli aggiornamenti in fiera sono inoltre utili per migliorare le opportunità di networking.

Ancora una volta, la condivisione di conoscenze tra tutti gli stakeholder per costruire un know-how è fondamentale per progredire e rafforzare l'iGaming come settore professionale a lungo termine. IGE 2026 ci ha offerto fantastiche opportunità per entrare in contatto con il cuore del settore locale, dagli enti regolatori e dagli

specialisti della compliance ai principali operatori”.

Cosa avete presentato a IGE e come è stato accolto?

“Abbiamo presentato i nostri giochi certificati, le nuove slot per l’Italia 3 Witch’s Lamp, Coin of Lighting e Fruit Cha Cha Cha, oltre ai nostri strumenti di gamification a IGE.

Una ricerca approfondita e l’analisi dei dati sul comportamento dei giocatori in Italia ci forniscono le informazioni necessarie per stabilire le priorità per le slot. Abbiamo nuovi giochi in arrivo nel secondo e terzo trimestre, che porteranno il portfolio di TaDa a oltre 60 titoli certificati.

La nostra “strategia di glocalizzazione” utilizza meccaniche di base globali e contenuti locali per garantire un rapido coinvolgimento e fidelizzazione nei mercati di riferimento. Il successo ottenuto in passato dalle slot TriLuck™ 3 Coin Treasures 2 e Jackpot Joker ha permesso agli operatori di riconoscere l’impatto positivo di questa competenza, unitamente alla nostra conformità normativa e alla profonda conoscenza del comportamento dei giocatori.

I nostri strumenti di gamification includono GiftCode, WIN CARD e le nuove aggiunte Hot Hand e Highlights. GiftCode è il nostro pluripremiato sistema di ricompense con un solo clic per giri gratuiti o munizioni gratuite, con un tasso di utilizzo del 100% a ogni rilascio.

Hot Hand sfrutta la capacità di ricompense istantanee di GiftCode, aumentando il coinvolgimento. Intensifica l’esperienza vincente, rendendo ogni vincita più preziosa grazie alla possibilità di trasformare i giri successivi in momenti più gratificanti.

WIN CARD offre ricompense sia memorizzabili che utilizzabili istantaneamente, massimizzando il coinvolgimento e la fidelizzazione dei giocatori attraverso la progressione e l’avanzamento meritato. Attualmente è candidata al premio SBC Europe Game Feature of the Year 2026.

Highlights consente ai giocatori di memorizzare, rivedere e condividere le loro esperienze più importanti sui social media”.

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=350570>