

iGB LIVE, Marco Tiso (Sisal): “Chi integra fisico e digitale cresce più in fretta, l’omnicanalità è la chiave per competere nel gaming italiano”

3 Luglio 2025 - 13:29 di *Maurizio Brodo*

Nel corso dei lavori ospitati nella Pulse Arena di iGB LIVE a Londra, Marco Tiso, Online Managing Director in Sisal, ha offerto un’analisi puntuale sull’evoluzione del mercato del gioco online in Italia. Il suo intervento si è aperto con una...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=335888>