

1 Luglio 2026 - 09:23 di Redazione Jamma

Prende il via oggi, 1° luglio, all'ExCeL di Londra l'edizione 2026 di iGB LIVE, uno dei principali appuntamenti internazionali dedicati all'industria dell'iGaming. Per due giorni operatori, concessionari, affiliati, sviluppatori di giochi, fornitori di piattaforme tecnologiche, aziende specializzate nei pagamenti e nei servizi di compliance si confronteranno sulle principali evoluzioni del mercato, con un programma che alterna esposizione, networking e conferenze.

Dopo il trasferimento a Londra, la manifestazione conferma la propria vocazione internazionale e punta a rafforzare il ruolo di piattaforma commerciale per il settore del gioco online, in un momento caratterizzato da profondi cambiamenti normativi, dall'espansione dell'intelligenza artificiale, dalla crescita delle tecnologie dedicate al gioco responsabile e dalla continua evoluzione delle strategie di acquisizione e fidelizzazione dei giocatori.

L'edizione 2026 si presenta con il messaggio "All in on Casino. All in on Sports Betting. All in on Affiliate", a sottolineare la volontà di coinvolgere tutte le principali componenti dell'ecosistema dell'iGaming. Tra gli spazi più attesi figurano il Sustainable Gambling Zone, dedicato alle soluzioni per la tutela dei giocatori e alla sostenibilità del settore, l'iGB Trends Stage, che ospiterà analisi sui principali trend di mercato dei prossimi anni, e lo Startup Accelerator, riservato alle realtà emergenti impegnate nello sviluppo di nuove tecnologie e servizi per il comparto.

Grande attenzione sarà riservata anche ai temi dell'intelligenza artificiale, della personalizzazione dell'offerta, della cybersecurity, dei pagamenti digitali, dell'affiliate marketing e delle prospettive regolatorie nei diversi mercati internazionali. Le sessioni di approfondimento vedranno la partecipazione di rappresentanti di operatori, fornitori tecnologici, esperti di compliance e stakeholder dell'industria chiamati a discutere delle sfide che attendono il settore nei prossimi mesi.

Secondo gli organizzatori, iGB LIVE rappresenta il momento ideale per preparare la seconda parte dell'anno, in particolare in vista dell'avvio della stagione calcistica europea e dell'intensificarsi delle attività commerciali che tradizionalmente caratterizzano gli ultimi mesi dell'anno. La manifestazione punta infatti a favorire nuovi accordi commerciali, partnership strategiche e opportunità di business tra operatori e fornitori provenienti da tutto il mondo.

L'evento si concluderà domani, 2 luglio, sempre presso l'ExCeL London, con un fitto calendario di incontri B2B, tavole rotonde e momenti di networking, oltre alla tradizionale cerimonia degli iGB Affiliate Awards, dedicata ai protagonisti del settore dell'affiliazione.

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=354738>