

7 Febbraio 2018 - 15:29 di Redazione Jamma

(Jamma) - “La Malta Gaming Authority si occupa di tutelare i consumatori garantendo che la pubblicità sui giochi non sia ingannevole e attrattiva per i minori. E’ compito di un ente regolatore fare questo e l’MGA in particolare sta riadattando...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=115771>