

8 Giugno 2026 - 14:46 di Redazione Jamma

SOFTSWISS, fornitore globale di software per l'iGaming, ha ricevuto due riconoscimenti di settore per i suoi prodotti. Il [Game Aggregator è stato nominato Miglior Aggregator di Giochi](#) ai SiGMA Europe Awards 2026, mentre la piattaforma Prediction Markets ha vinto il premio come Miglior Prodotto di Scommesse di Nuova Generazione ai SiGMA Asia Awards 2026.

Il premio SiGMA Europe rappresenta il secondo riconoscimento di settore per il [Game Aggregator di SOFTSWISS](#) in un mese, dopo la vittoria come Game Aggregator dell'Anno agli SBC Awards Europe 2026. Si tratta inoltre del quarto premio per il prodotto nel 2026.

Questo ultimo traguardo si inserisce nel contesto del continuo sviluppo del prodotto, focalizzato sulla scalabilità dei contenuti, sull'affidabilità e sugli strumenti di coinvolgimento dei giocatori.

Oggi, il Game Aggregator di SOFTSWISS offre oltre 40.000 giochi di oltre 300 provider in 24 giurisdizioni regolamentate. Garantisce un uptime del 99,999%, aiutando gli operatori a offrire un'esperienza di gioco ininterrotta anche durante i picchi di traffico.

Tatyana Kaminskaya, Head of Operations di SOFTSWISS Game Aggregator, commenta: *“Uno dei principali punti di forza del nostro Game Aggregator è la sua stabilità. Gli operatori si affidano ad esso per ottenere prestazioni costanti. Ed è gratificante vedere che la stessa stabilità si riflette costantemente nei riconoscimenti del settore. Vincere quattro premi nel 2026 dimostra la fiducia costante nel nostro prodotto e ci motiva a continuare a mantenere gli standard su cui gli operatori fanno affidamento.”*

La [piattaforma SOFTSWISS Prediction Markets](#) è stata premiata nella categoria Miglior prodotto di scommesse di nuova generazione ai SiGMA Asia Awards 2026, a soli due mesi dal suo lancio.

La piattaforma Prediction Markets consente agli operatori di offrire scommesse a quota fissa sugli esiti di eventi reali in settori come politica, economia, tecnologia e cultura. La soluzione offre agli operatori l'accesso a una categoria in crescita che va oltre le tradizionali offerte di scommesse sportive.

Alexander Kamenetskyi, responsabile delle operazioni presso SOFTSWISS Sportsbook, commenta: *“I mercati di previsione si sono rapidamente evoluti da un concetto emergente a una categoria di prodotto con una forte domanda da parte degli operatori. Nei primi due mesi dal lancio, oltre 30 progetti sono stati implementati con la nostra soluzione per i mercati di previsione. Ricevere questo premio in una fase così precoce del ciclo di vita del prodotto è un segnale importante per noi. Dimostra che il settore riconosce il potenziale di questo formato e la sua capacità di creare nuove opportunità di coinvolgimento per gli operatori e il loro pubblico.”*

La piattaforma per i mercati di previsione del fornitore di tecnologia è disponibile come soluzione standalone o può essere completamente integrata in una piattaforma di scommesse sportive o in un casinò online.

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=353322>