

**30 Giugno 2026 - 14:45** di Redazione Jamma

---

La Commissione ellenica per la vigilanza e il controllo dei giochi (EEEEP) ha presentato una denuncia alla magistratura nei confronti di 18 influencer e streamer accusati di promuovere piattaforme di gioco e scommesse illegali attraverso i propri canali social, raggiungendo complessivamente oltre 3 milioni di follower.

L'annuncio è stato dato dal presidente dell'EEEEP, Antonis Vartholomaïos, che ha ribadito la volontà dell'Autorità di intensificare il contrasto al gioco illegale, estendendo i controlli non solo agli operatori non autorizzati, ma anche ai soggetti che ne favoriscono la diffusione.

“Continueremo a inseguirli senza sosta”, ha dichiarato Vartholomaïos in un'intervista all'HuffPost Grecia, sottolineando che l'EEEEP “solleverà ogni pietra” per individuare chiunque promuova, faciliti o organizzi attività di gioco illegale, trasmettendo le prove raccolte alla magistratura e alle altre autorità competenti.

Secondo l'Autorità, gli influencer coinvolti avrebbero indirizzato i propri follower verso operatori privi di licenza, contribuendo a dare visibilità a un'offerta di gioco non regolamentata. Particolare preoccupazione desta il fatto che tra il pubblico raggiunto vi siano anche numerosi giovani e minori.

L'iniziativa si inserisce nella più ampia strategia del Governo greco contro il mercato illegale del gioco. Nel 2025, secondo le stime illustrate dall'EEEEP, circa 900.000 cittadini, pari a oltre il 10% della popolazione, hanno partecipato ad attività di gioco non autorizzate. Il volume d'affari del mercato nero viene stimato in circa 2 miliardi di euro l'anno, con una perdita di gettito fiscale per lo Stato pari a circa 400 milioni di euro.

L'Autorità evidenzia inoltre la rapida crescita dei siti inseriti nella blacklist nazionale, passati da 9.590 nel 2024 a 12.642 nel 2025. I gestori illegali, secondo l'EEEEP, modificano frequentemente domini, utilizzano applicazioni mobili, reti di affiliazione e sempre più spesso ricorrono ai social media e agli influencer per raggiungere nuovi utenti.

Il nuovo quadro normativo approvato dal Parlamento greco amplia gli strumenti di contrasto a disposizione dell'EEEEP, estendendo l'azione di controllo anche alle applicazioni mobili, agli intermediari e ai soggetti che svolgono attività di

## **Grecia, 18 influencer da oltre 3 milioni di follower denunciati per pubblicità a siti di scommesse illegali**

comunicazione commerciale per conto di operatori non autorizzati. Per chi promuove il gioco illegale sono previste sanzioni amministrative comprese tra 5.000 e 50.000 euro per ciascuna violazione.

Secondo l'EEEP, il coinvolgimento degli influencer rappresenta uno degli aspetti più delicati del fenomeno, poiché le loro attività promozionali possono raggiungere rapidamente milioni di utenti e contribuire a legittimare piattaforme prive di qualsiasi tutela per i giocatori, incluse quelle in materia di gioco responsabile e protezione dei minori.

---

**Fonte:** <https://www.jamma.it/?p=354700>