

5 Maggio 2026 - 12:49 di Giacomo Scorsi

Una nuova uscita arricchisce il panorama iGaming italiano con un prodotto che punta su estetica, identità e posizionamento strategico. **Nemesis Games Studio** lancia *Grand SPQR*, una slot che richiama l'immaginario dell'antica Roma e che sarà disponibile in esclusiva su **E-Play24**, **Sportium** e **Betwin360**.

Il titolo si distingue per un'impostazione visiva di alto livello, costruita attorno a scenari monumentali, simboli iconici e un'atmosfera solenne che rievoca la grandezza dell'Impero romano. L'esperienza di gioco è pensata per essere immersiva e coerente, con una direzione artistica che punta a trasmettere eleganza e riconoscibilità all'interno del portfolio Nemesis.





Grand SPQR, la nuova slot Nemesis debutta in esclusiva su E-Play24, Sportium e Betwin360





Grand SPQR si inserisce in una strategia più ampia del provider, orientata a rafforzare la propria presenza nel mercato italiano attraverso contenuti premium e fortemente caratterizzati. L'ambientazione storica, unita a una cura grafica avanzata, contribuisce a costruire un prodotto capace di distinguersi in un'offerta sempre più competitiva.

L'esclusiva commerciale su tre operatori rappresenta un ulteriore elemento di rilievo, offrendo al titolo una finestra privilegiata di visibilità e consolidando al contempo le partnership strategiche tra sviluppatore e piattaforme di distribuzione.

La scelta di puntare su un'estetica scenografica e su un tema di forte richiamo culturale risponde alla volontà di intercettare un pubblico attento non solo alle dinamiche di gioco, ma anche alla qualità complessiva dell'esperienza. In questo contesto, *Grand SPQR* si propone come un prodotto capace di coniugare intrattenimento e impatto visivo.

Il debutto esclusivo su E-Play24, Sportium e Betwin360 segna quindi un passaggio significativo per Nemesis Games Studio, che continua a investire nello sviluppo di titoli distintivi, con l'obiettivo di consolidare il proprio posizionamento nel segmento delle slot di fascia alta.

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=351410>