

20 Aprile 2026 - 18:30 di Redazione Jamma

Nel 2025 Google ha rafforzato in modo significativo il controllo sulla pubblicità online, con un'attenzione particolare anche al settore del gambling. I dati contenuti nell'Ads Safety Report mostrano come il gruppo stia intervenendo in modo sempre più strutturato per intercettare e bloccare contenuti non conformi prima ancora che arrivino agli utenti.

Nel complesso, la società ha bloccato o rimosso oltre 8,3 miliardi di annunci a livello globale, grazie anche all'utilizzo dei sistemi di intelligenza artificiale basati su Gemini, capaci di fermare più del 99% degli annunci che violano le policy prima della pubblicazione. In questo contesto, il comparto del gioco si conferma uno dei più sensibili.

Entrando nel dettaglio, Google ha bloccato o rimosso circa 270,7 milioni di annunci legati a gambling e gaming, un dato che colloca il settore tra quelli più rilevanti per volume di interventi. A questi si aggiungono oltre 123,9 milioni di annunci sottoposti a restrizioni, segnale di un approccio che non si limita alla rimozione ma punta anche a limitare la visibilità di contenuti considerati a rischio.

L'azienda sottolinea come questo risultato sia legato soprattutto all'evoluzione degli strumenti di controllo. I nuovi modelli non si basano più solo su parole chiave, ma analizzano segnali molto più ampi - come comportamenti degli account, pattern delle campagne e intenzionalità dei contenuti - riuscendo a individuare anche annunci costruiti per aggirare le regole.

Il lavoro non riguarda solo gli inserzionisti, ma anche i contenuti pubblicati online. Nel 2025, infatti, circa 9,7 milioni di pagine web sono state oggetto di intervento per violazioni legate all'online gambling, a conferma di un controllo esteso a tutto l'ecosistema pubblicitario.

Parallelamente, Google ha intensificato le attività di verifica sugli operatori, sospendendo oltre 24,9 milioni di account pubblicitari e intervenendo in modo mirato sui soggetti associati a comportamenti fraudolenti. Un passaggio cruciale soprattutto nel settore del gioco, dove la distinzione tra operatori autorizzati e non autorizzati è centrale anche sotto il profilo regolatorio.

Il quadro che emerge è quello di un presidio sempre più avanzato sulla pubblicità

Google, oltre 270 milioni di annunci di gioco d'azzardo bloccati nel 2025 anche grazie all'AI

del gambling. Google non si limita a intervenire a posteriori, ma punta a bloccare i contenuti già nella fase di caricamento, riducendo drasticamente il rischio che annunci irregolari possano raggiungere il pubblico.

Un approccio che riflette un contesto in cui la pressione su piattaforme e intermediari digitali continua a crescere, soprattutto su temi come il gioco online. In questo scenario, i numeri del report raccontano un cambio di passo: il controllo passa sempre più attraverso l'automazione e l'analisi preventiva, con il gambling tra i principali ambiti di applicazione.

Google e gambling: oltre 270 milioni di annunci bloccati nel 2025

Il ruolo dell'AI nella stretta sulla pubblicità del gioco



Numeri globali

8,3 miliardi

Annunci bloccati o rimossi

Oltre **99%**

Fermati prima
della pubblicazione



Gambling

270,7 milioni

Annunci gambling bloccati

123,9 milioni

Annunci soggetti a restrizioni



Enforcement e rischi

602 milioni

Annunci rimossi per violazioni
legate a truffe

4 milioni

Account sospesi



AI e controllo

9,7 milioni

Pagine web sul
gambling segnalate



97%+

Rilevamenti tramite
sistemi AI



Fonte: <https://www.jamma.it/?p=350648>