

**13 Giugno 2026 - 15:26** di Redazione Jamma

---

Google modifica le proprie norme pubblicitarie relative ai giochi e alle scommesse in Francia. La novità entrerà in vigore il 29 giugno 2026 e riflette l'evoluzione del quadro normativo francese in materia di gioco online, ampliando la platea degli operatori che possono ottenere la certificazione necessaria per promuovere i propri servizi attraverso Google Ads.

Secondo quanto comunicato dall'azienda, gli operatori titolari del monopolio statale sulle lotterie saranno inclusi nell'elenco delle entità autorizzate a richiedere la certificazione prevista dalle policy sui giochi e scommesse. Si tratta di un aggiornamento che allinea le regole della piattaforma pubblicitaria alla struttura regolatoria attualmente vigente nel mercato francese.

La certificazione rappresenta un requisito indispensabile per la pubblicazione di specifiche categorie di annunci legati al settore del gioco. Gli operatori interessati dovranno presentare una richiesta formale a Google, dimostrando il possesso dei requisiti previsti dalle normative locali e dalle policy della società. Per i soggetti che promuovono attività di gioco e scommesse online è previsto l'utilizzo dell'apposito modulo disponibile nel Centro assistenza Google Ads, mentre gli operatori di social casino dovranno seguire una procedura dedicata, indicando l'URL del sito web o l'identificativo dell'applicazione da certificare.

Google ricorda inoltre che le richieste devono essere presentate separatamente per ogni Paese in cui si intende svolgere attività promozionale. Eventuali modifiche sostanziali alle informazioni fornite in fase di certificazione richiedono una nuova domanda; in caso contrario, l'account pubblicitario potrebbe essere soggetto a sospensione.

Le regole stabiliscono anche precise limitazioni per il mantenimento della certificazione. In particolare, gli account amministratore che registrano la revoca di un numero significativo di certificati relativi al gioco o che gestiscono account responsabili di ripetute violazioni delle policy potrebbero perdere la possibilità di richiedere nuove certificazioni per tutti gli account collegati.

Restano esclusi dalla procedura di certificazione i siti ospitati su piattaforme gratuite, quelli che utilizzano sottodomini appartenenti a fornitori terzi e i siti che non presentano un collegamento diretto con attività di gioco e scommesse.

## **Google aggiorna le regole per la pubblicità sul gioco in Francia: dal 29 giugno via libera agli operatori della lotteria di Stato**

Analogamente, non possono ottenere l'autorizzazione i domini di secondo livello che non siano di proprietà o sotto il controllo dell'inserzionista.

L'aggiornamento conferma inoltre l'approccio territoriale adottato da Google nella gestione della pubblicità sul gioco. Gli annunci potranno essere pubblicati esclusivamente nei Paesi in cui tali contenuti sono consentiti. Le campagne rivolte unicamente a mercati non autorizzati riceveranno lo stato di "Non approvato" e non saranno pubblicate. Qualora invece una campagna comprenda sia Paesi consentiti sia Paesi soggetti a restrizioni, l'annuncio verrà classificato come "Idoneo (limitato)" e sarà mostrato esclusivamente nei territori in cui la normativa e le policy lo permettono.

---

**Fonte:** <https://www.jamma.it/?p=353727>