

13 Marzo 2025 - 12:08 di *Redazione Jamma*

Il brand e il nonno più famoso d'Italia insieme per lanciare un messaggio: "Il gioco deve essere uno sfizio, non un vizio!" Con l'entrata in vigore del Decreto Legislativo 25 marzo 2024, numero 41, il settore sta vivendo delle trasformazioni...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=329778>