

12 Febbraio 2024 - 18:12 di *Redazione Jamma*

I membri dell'EGBA hanno inviato 45,5 milioni di messaggi ai loro clienti l'anno scorso per promuovere il gioco d'azzardo più sicuro, di cui quasi la metà di questi sono stati personalizzati, secondo l'ultimo rapporto sulla sostenibilità di EGBA. 18 milioni...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=310981>