

**10 Marzo 2022 - 09:12** di Redazione Jamma

---

EGBA accoglie con favore la riduzione del 55% della pubblicità dei principali marchi di gioco d'azzardo nell'UE pubblicata su siti Web che violano i diritti di proprietà intellettuale e continuerà a promuovere un'iniziativa dell'UE per ridurre ulteriormente la pubblicità online...

**Per leggere questo articolo**

[Accedi o abbonati](#)

---

**Fonte:** <https://www.jamma.it/?p=279825>