

24 Novembre 2025 - 12:13 di *Redazione Jamma*

Secondo quanto riportato dal The Guardian, le società britanniche attive nel settore del gioco d'azzardo e delle scommesse hanno investito circa 2 miliardi di sterline in pubblicità e marketing nel corso del 2024. Si tratta di una cifra "astronomica", come...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=342984>