

**24 Settembre 2019 - 17:03** di Redazione Jamma

---

L'associazione che riunisce i maggiori operatori di gioco d'azzardo online rende noto che nell'ultimo semestre la pubblicità al gioco d'azzardo ha registrato una diminuzione pari al 12 per cento. "Nell'ambito della nostra iniziativa per ridurre la pubblicità al gioco d'azzardo sui...

**Per leggere questo articolo**

[Accedi o abbonati](#)

---

**Fonte:** <https://www.jamma.it/?p=175709>