

16 Giugno 2022 - 13:39 di *Redazione Jamma*

Accesso ai servizi di gioco in netto calo rispetto al periodo pre-Covid. Gli italiani che spendono per giochi fisici o online sono molti meno rispetto a due anni fa. E' quanto rileva una ricerca condotta dalla società di indagine britannica...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=286354>