

5 Giugno 2026 - 08:42 di Redazione Jamma

Nuova stretta sulla pubblicità del gioco d'azzardo nel Regno Unito. Dal prossimo 11 giugno scatterà un controllo mirato sui contenuti di marketing degli operatori, con l'obiettivo di impedire messaggi promozionali capaci di attrarre in modo particolare i minori di 18 anni.

L'iniziativa è stata annunciata il 4 giugno dal Committee of Advertising Practice, che ha pubblicato un avviso di enforcement rivolto a tutte le imprese del settore gambling. La verifica sarà condotta anche attraverso un sistema di monitoraggio pubblicitario basato sull'intelligenza artificiale e con la collaborazione delle piattaforme social.

Gli operatori sono stati avvertiti che eventuali annunci non conformi dovranno essere modificati o rimossi immediatamente. In caso di mancato adeguamento, potranno scattare sanzioni, compresa la segnalazione alla piattaforma che ospita il contenuto o alla Gambling Commission.

La Commissione ha ricordato che ogni forma di pubblicità, inclusi i post sui social rivolti ai consumatori, deve essere socialmente responsabile e rispettare i codici pubblicitari vigenti. Le regole puntano a tutelare bambini, giovani e persone vulnerabili da messaggi che promuovano il gioco d'azzardo in modo scorretto o potenzialmente dannoso.

In caso di violazioni gravi o ripetute, le autorità potranno intervenire con provvedimenti severi, comprese multe a carico delle società responsabili.

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=353206>