

22 Febbraio 2022 - 11:50 di *Redazione Jamma*

“Il giocatore è diventato proattivo, un consumatore che non vive solo un processo di acquisto ma delle esperienze. E questo lo dicono i numeri, che riguardano il mondo digitale. Si parla di 27 milioni di utenti, di cui il 51%...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=278458>