

**11 Febbraio 2025 - 11:42** di *Redazione Jamma*

---

A partire dall'anno del 75° anniversario della Formula 1, Allwyn annuncia una partnership pluriennale con il campionato automobilistico più prestigioso al mondo. Questa collaborazione mira a incrementare la visibilità globale del brand, raggiungendo i 750 milioni di appassionati di corse...

**Per leggere questo articolo**

[Accedi o abbonati](#)

---

**Fonte:** <https://www.jamma.it/?p=328032>