

9 Agosto 2023 - 17:06 di Redazione Jamma

Domani, 10 agosto 2023, la Joint Gambling Authority degli Stati Federali (GGL) annuncerà uno studio coordinato con i 16 paesi dal titolo "Gambling advertising on television and on the Internet in the field of tension between channeling and addiction prevention"....

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=303719>