

21 Luglio 2023 - 09:40 di Redazione Jamma

L'accordo arriva dopo scambi molto fruttuosi negli ultimi tre anni, nella direzione di una convergenza delle rispettive dottrine sulla pubblicità per il gioco d'azzardo. È con questo spirito che l'ARPP (Professional Advertising Regulatory Authority) ha recentemente aggiornato la sua Raccomandazione...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=303023>