

30 Giugno 2026 - 18:54 di Redazione Jamma

Si è svolta oggi a Roma, presso Palazzo Rondinini, la quinta edizione di “Futures – Innovare l’impresa: futuri possibili tra responsabilità e innovazione”, l’evento promosso da Flutter Southern Europe & Africa (SEA) per favorire il confronto tra imprese, istituzioni e stakeholder sui temi dell’innovazione, della sostenibilità e della competitività.

Ad aprire i lavori è stato Roberto Di Fonzo, CEO di Flutter SEA, che ha ripercorso l’evoluzione della Region, nata dall’esperienza di Sisal e oggi parte integrante di Flutter, il più grande operatore mondiale nel settore delle scommesse sportive online, quotato alla Borsa di New York.

“Negli ultimi mesi ho avuto l’opportunità di visitare diversi Paesi e mercati in cui operiamo. Ho riscontrato differenze importanti, ma anche un elemento comune: l’energia e la missione delle nostre persone”, ha dichiarato Di Fonzo, sottolineando come l’appartenenza a un gruppo internazionale rappresenti “una piattaforma che favorisce lo sviluppo del talento” e consenta alle persone di confrontarsi con sfide sempre più ampie.

Il CEO ha ricordato che Flutter SEA gestisce lo sviluppo di brand come Sisal e PokerStars in diversi mercati internazionali, evidenziando il ruolo strategico assunto dalla Region all’interno del Gruppo. “La nostra missione resta la stessa: guidare la trasformazione del settore e plasmare il futuro dell’intrattenimento, con un approccio che unisce visione, innovazione e capacità di costruire un futuro solido per le nostre persone”.

Ampio spazio è stato dedicato al tema della sostenibilità, che Di Fonzo ha definito uno dei pilastri della strategia aziendale. “Oggi le imprese sono chiamate non solo a crescere, ma a farlo generando un impatto positivo sulle persone, sulle opportunità, sull’ambiente e sul modo stesso in cui operano”. In quest’ottica, Flutter SEA ha presentato il proprio *Positive Impact Report*, il primo bilancio di sostenibilità della Region.

Il documento si fonda su quattro direttrici strategiche: *Play Well*, dedicata alla promozione di un’esperienza di gioco sicura e responsabile anche grazie al supporto della tecnologia; *Work Well*, focalizzata sulla valorizzazione delle persone e delle competenze; *Do More*, rivolta al sostegno delle comunità in cui il Gruppo opera; e

Flutter SEA, Di Fonzo: “La nostra missione è guidare la trasformazione del settore con innovazione, sostenibilità e responsabilità”

Go Zero, che punta alla riduzione dell’impatto ambientale delle attività aziendali.

“Queste priorità definiscono il nostro ruolo: non quello di un semplice operatore economico, ma di una parte attiva di un ecosistema in cui la crescita deve essere responsabile e sostenibile, capace di creare valore nel lungo periodo”, ha spiegato Di Fonzo.

Nel suo intervento il CEO ha inoltre posto l’accento sull’impatto dell’intelligenza artificiale. “Tecnologie come l’AI stanno ridefinendo il modo in cui le aziende operano, competono e creano valore. La sfida è trasformare questo vantaggio competitivo in qualità dell’offerta e in nuove opportunità per le nostre organizzazioni”.

Per raggiungere questo obiettivo, Flutter SEA sta investendo nella diffusione di una cultura dell’innovazione attraverso programmi di AI Literacy e iniziative di imprenditorialità interna, pensate per consentire ai dipendenti di sviluppare nuove idee e trasformarle in progetti concreti. “Per noi innovazione significa guidare le grandi sfide tecnologiche e digitali, generando valore per il mercato, per le nostre persone e per la nostra organizzazione”.

Concludendo il suo intervento, Di Fonzo ha ribadito il valore dell’iniziativa Futures come occasione di confronto. “Il futuro non è qualcosa che accade, ma qualcosa che riusciamo a creare attraverso le nostre scelte, il coraggio di innovare e il valore che sappiamo generare per tutti”.

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=354730>