

6 Maggio 2026 - 23:00 di Redazione Jamma

Flutter Entertainment chiude il primo trimestre 2026 con ricavi in crescita del 17% e conferma il peso sempre più rilevante del mercato italiano all'interno della strategia internazionale del gruppo. Il colosso mondiale delle scommesse online e dell'iGaming ha registrato ricavi per 4,304 miliardi di dollari contro i 3,665 miliardi dello stesso periodo del 2025, sostenuti dalle acquisizioni, dalla crescita dell'iGaming e da un andamento più favorevole dei risultati sportivi rispetto all'anno precedente.

L'utile netto si è attestato a 209 milioni di dollari, in calo rispetto ai 335 milioni del primo trimestre 2025, mentre l'Adjusted EBITDA ha raggiunto 631 milioni di dollari (+2%). Gli utenti medi mensili si sono attestati a 14,378 milioni.

Parallelamente ai risultati finanziari, Flutter ha annunciato anche cambiamenti ai vertici del gruppo. Dan Taylor, CEO della divisione internazionale, è stato nominato President di Flutter Entertainment, mentre Christian Genetski guiderà FanDuel negli Stati Uniti.

Nel commentare i risultati, il CEO Peter Jackson ha dichiarato:

“Le performance di Flutter nel primo trimestre sono state incoraggianti, con ricavi di gruppo in crescita del 17% su base annua. Questo riflette segnali positivi del nostro piano di miglioramento dello sportsbook negli Stati Uniti, dove le performance di marzo sono state superiori alle nostre aspettative. I risultati del gruppo hanno beneficiato anche delle acquisizioni dei nostri 'local hero' in Italia e Brasile, oltre che dell'eccellente crescita organica dell'area SEA.

Sebbene nel trimestre siano stati compiuti buoni progressi, resta ancora lavoro da fare per garantire il proseguimento del miglioramento delle tendenze dello sportsbook USA e oggi abbiamo annunciato cambiamenti manageriali pensati per posizionarci al meglio nella prossima fase di crescita. I fondamentali del nostro business restano solidi e sono convinto che abbiamo la strategia, la struttura e il portafoglio globale di marchi leader locali giusti per cogliere le importanti opportunità di crescita di lungo periodo che abbiamo davanti. Mi aspetto ulteriori progressi nel corso del resto del 2026”.

Grande spazio nel report trimestrale viene dedicato all'area Southern Europe &

Africa (SEA), che comprende anche il mercato italiano. La divisione ha registrato una crescita dei ricavi del 110%, beneficiando dell'acquisizione di Snai.

Su base organica, gli utenti medi mensili nell'area SEA sono cresciuti del 26%, mentre i ricavi sono aumentati del 23%, sostenuti - spiega Flutter - da una "performance leader di mercato in Italia", dalla crescita in Turchia e dai benefici derivanti dalle migrazioni PokerStars.

Flutter sottolinea che in Italia l'area SEA ha nettamente sovraperformato il mercato, raggiungendo una quota online del 31%.

Il gruppo attribuisce parte dei risultati al prodotto Sisal MyCombo SGP, definito "unico nel mercato", che ha registrato livelli di coinvolgimento particolarmente elevati. Secondo Flutter, le scommesse multiple hanno rappresentato circa la metà della raccolta calcio pre-match di Sisal nel trimestre, con oltre il 30% delle giocate composto da cinque o più eventi.

Anche il business iGaming di Sisal viene indicato tra i driver della crescita, grazie ai contenuti esclusivi, ai prodotti premium e ai miglioramenti introdotti nel motore di raccomandazione dei giochi.

Nel report Flutter evidenzia inoltre che Snai ha continuato a registrare crescita online e che la migrazione pianificata della piattaforma è stata completata con successo alla fine di aprile.

Peter Jackson scrive:

"Snai ha continuato a registrare crescita online, con il completamento con successo della migrazione pianificata della piattaforma alla fine di aprile, che consentirà ora l'accesso ai prodotti leader di mercato di Sisal già dal secondo trimestre".

Flutter sottolinea inoltre che il gruppo continua a beneficiare delle integrazioni realizzate nella seconda metà del 2025 tra tombola e PokerStars, con i ricavi di PokerStars che hanno ormai superato i livelli massimi registrati durante la pandemia Covid-19.

A livello internazionale, i ricavi fuori dagli Stati Uniti hanno raggiunto 2,541 miliardi di dollari (+27%), con sportsbook a +22% e iGaming a +32%.

Negli Stati Uniti, FanDuel mantiene la leadership nel mercato sportsbook e iGaming

con quote rispettivamente del 39% e del 27%. I ricavi americani sono cresciuti del 6% raggiungendo 1,763 miliardi di dollari, con sportsbook a +1% e iGaming a +19%.

Flutter spiega che il piano di miglioramento dello sportsbook USA sta mostrando “segnali incoraggianti di recupero”, con progressi nella customer retention, nell’efficacia promozionale e nel rollout del programma loyalty.

Il gruppo ha inoltre aggiornato le stime per l’intero 2026. Flutter prevede ora ricavi pari a 18,305 miliardi di dollari e un Adjusted EBITDA di 2,865 miliardi.

Nella lettera agli azionisti, Peter Jackson conclude:

“Siamo incoraggiati dai progressi compiuti durante il trimestre. Abbiamo un chiaro piano di miglioramento per lo sportsbook USA e stiamo facendo buoni progressi, con i primi segnali che mostrano come la nostra esecuzione stia acquisendo efficacia.

A livello internazionale, l’integrazione di Snai e NSX procede bene, i nostri mercati principali continuano a registrare crescita organica e stiamo investendo con convinzione nelle significative opportunità rappresentate dal Brasile e dalla Coppa del Mondo FIFA di quest’anno.

Guardando avanti, i cambiamenti organizzativi che stiamo introducendo assicurano di avere la giusta struttura per continuare a eseguire le nostre priorità strategiche. Siamo fiduciosi nelle prospettive dell’anno e nella nostra capacità di generare valore sostenibile di lungo periodo per gli azionisti”.

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=351575>