

2 Settembre 2025 - 14:35 di *Monica Cuprifi*

La conferenza “Clic, errori e campagne: cosa ci hanno insegnato i successi e gli insuccessi del marketing nel 2025”, svoltasi durante SiGMA Euro-Med 2025, ha riunito alcuni dei maggiori esperti del settore per analizzare le strategie di comunicazione che hanno segnato...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=338485>