

7 Ottobre 2021 - 15:21 di *Redazione Jamma*

In seguito alle precedenti anticipazioni emerse durante il Festival del Cinema di Cannes che, per la seconda volta, vedeva Espresso Games rappresentare l'industria dell'iGaming nel contesto cinematografico, Jamma ha intervistato Massimiliano Rizzo e Tiziana Cannizzaro, rispettivamente Ceo e Marketing Director...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=235406>