

21 Luglio 2022 - 10:58 di *Redazione Jamma*

Il “Rapporto sull’analisi delle dimensioni del mercato globale degli Esport, delle quote e delle tendenze per fonte di entrate (sponsorizzazione, pubblicità, merce e biglietti, diritti dei media), per regione e previsioni del segmento, 2022-2030” è stato aggiunto all’offerta di ResearchAndMarkets.com. La...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=288340>