

21 Settembre 2021 - 18:05 di *Redazione Jamma*

Multicanalità, nuove tecnologie, ma anche formazione della forza commerciale sono alcuni dei temi affrontati nel corso del convegno “La sfida dell’integrazione: multicanalità a misura di gestore” che ha visto gli interventi di Marco Castaldo (nella foto), CEO di Microgame; Stefano...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=234086>