

26 Giugno 2026 - 08:40 di Redazione Jamma

EAG inaugura una nuova fase della propria evoluzione con un importante progetto di rebranding pensato per rispondere ai rapidi cambiamenti dei settori di riferimento. A partire dal 1° luglio, la manifestazione assumerà ufficialmente il nome di **EAG 360**, accompagnato dal nuovo payoff **“The Smile Economy”**, destinato a diventare il filo conduttore dell’intero marchio.

Il restyling introduce un’identità visiva più moderna, caratterizzata da un carattere tipografico contemporaneo, una gerarchia di brand più definita e una nuova articolazione dei nomi degli eventi. L’obiettivo è creare una piattaforma capace di sostenere la futura espansione attraverso eventi co-locati e l’introduzione di nuove aree espositive.

Nell’ambito della nuova strategia, **EAG Expo** lascia il posto a **EAG 360**, che riunirà sotto il proprio marchio le manifestazioni specializzate **CompSocUK**, **London Gaming Show** e **Amuse Expo**.

Il presidente della manifestazione, **Nick Harding**, ha spiegato che il progetto rappresenta il primo rebranding realizzato da quando EAG ha preso il posto di ATEI. Harding ha voluto ringraziare gli operatori del settore che hanno partecipato alle interviste telefoniche e agli incontri su Teams, sottolineando come i loro contributi abbiano avuto un ruolo determinante nello sviluppo della nuova identità del marchio.

Secondo Harding, il principale obiettivo strategico era soddisfare le esigenze immediate del mercato, costruendo al tempo stesso un brand “pronto per il futuro”. L’adozione di regole di design chiare consentirà infatti di integrare facilmente nuovi eventi accanto a CompSocUK, London Gaming Show e Amuse Expo, ampliando la comunità degli stakeholder e migliorando l’esperienza complessiva della manifestazione.

Il nuovo slogan **“The Smile Economy”** nasce direttamente dai risultati della ricerca condotta tra gli operatori del comparto. Dalle interviste è emerso il forte senso di appartenenza a un’industria che offre divertimento e intrattenimento ai consumatori, un valore che il nuovo payoff intende rappresentare e mettere al centro dell’identità di EAG 360.

EAG si rinnova e diventa EAG 360: “The Smile Economy” al centro della nuova identità

Harding ha infine evidenziato come EAG 360 voglia rappresentare il punto di partenza per il futuro della manifestazione, facendo leva sulla forza di un marchio rinnovato e integrato per rispondere in modo sempre più efficace alle esigenze dei comparti serviti.

La prossima edizione di **EAG 360**, che comprenderà **CompSocUK, London Gaming Show** e **Amuse Expo**, si svolgerà dal **12 al 14 gennaio 2027** presso l'**Excel London**.

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=354490>