

21 Maggio 2019 - 10:51 di *Redazione Jamma*

Considerando il divieto di pubblicità sul gioco, il mercato italiano dell'online sarà costretto a cambiare il suo modo tradizionale di fare business passando all'offline per sopravvivere? Se lo chiede l'avvocato Giulio Coraggio (DLA Piper). "Avevo discusso in diverse occasioni sul..."

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=168972>