

25 Febbraio 2022 - 18:44 di Redazione Jamma

Il direttore giochi dell’Agenzia delle Accise, Dogane e Monopoli, Stefano Saracchi, ha firmato una determinazione direttoriale in cui si legge quanto segue: “Preso atto che il nuovo Totocalcio sta incontrando il favore del pubblico con un costante e notevole incremento...”

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=278867>