

14 Maggio 2019 - 16:39 di *Redazione Jamma*

Gli affiliati dovranno implementare cambiamenti considerevoli per adattare la loro offerta ai limiti significativi stabiliti dalle linee guida sul divieto di pubblicità sul gioco d'azzardo messe a punto dall'AGCOM. Questa la premessa dell'avvocato Giulio Coraggio, esperto di gaming e di...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=168533>