

30 Gennaio 2024 - 11:56 di Redazione Jamma

Con questa nuova identità visiva, il gruppo rafforza la propria posizione di azienda leader nel settore dei giochi, distinguendosi per la sua sicurezza, vicinanza, divertimento e accessibilità. Il rebranding incorpora il viola come colore distintivo per i giochi da casinò,...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=310411>