

7 Gennaio 2025 - 10:54 di Redazione Jamma

Il 6 gennaio 2025, l'Autorité Nationale des Jeux (ANJ) ha esaminato le strategie promozionali per il 2025 presentate dagli operatori del settore dei giochi d'azzardo. Nonostante l'assenza di grandi eventi sportivi nel 2025, gli investimenti pubblicitari previsti sono aumentati dell'11%....

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=326255>