

11 Gennaio 2019 - 10:01 di Redazione Jamma

C'è l'ok da parte dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni alle sponsorizzazioni dei brand di scommesse per le squadre di calcio fino a luglio. La risposta è giunta in seguito alla richiesta di chiarimenti inviata dalla Lega Serie A lo...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=161192>