

14 Maggio 2026 - 18:21 di *Monica Cuprifi*

La Serie A punta ancora sul mercato statunitense e annuncia una nuova partnership internazionale con Polymarket, la piattaforma di mercati predittivi basata su blockchain che nelle ultime settimane era già finita sotto i riflettori per l'accordo di sponsorizzazione siglato con la Lazio.

L'intesa, confermata da un post pubblicato dalla stessa Polymarket sui social, prevede una collaborazione pluriennale che rende la piattaforma "partner ufficiale ed esclusivo del mercato di previsione della Serie A" negli Stati Uniti.

Nel messaggio diffuso online, Polymarket sottolinea l'importanza strategica dell'accordo: "Siamo onorati di essere nominati Partner Esclusivo del Mercato di Previsioni della Serie A". Il post richiama inoltre il valore globale del campionato italiano, citando club come Inter, Milan, Juventus, Roma e Napoli e spiegando che la partnership consentirà di "portare le probabilità in tempo reale" all'interno di una delle leghe calcistiche più iconiche al mondo.

Secondo quanto emerso, Polymarket potrà utilizzare loghi e marchi ufficiali della Serie A sulla propria piattaforma e avrà accesso ai dati ufficiali del campionato. I servizi relativi alla gestione dei dati saranno forniti da Genius Sports.

L'accordo rafforza ulteriormente la presenza di Polymarket nel mondo dello sport professionistico. Nel 2026 la società aveva già stretto partnership analoghe con la Major League Soccer statunitense e con LaLiga spagnola. La Serie A diventa quindi il terzo grande campionato calcistico internazionale a collaborare con la piattaforma quest'anno.

Il presidente dello sviluppo business sportivo di Polymarket, Ari Borod, ha spiegato che la scelta di limitare l'intesa al mercato statunitense è stata intenzionale. "Vogliamo investire pesantemente nel mercato statunitense", ha dichiarato a Front Office Sports, aggiungendo che eventuali espansioni future verranno valutate successivamente.

L'operazione si inserisce nella strategia di crescita internazionale della Lega Serie A, che negli ultimi anni ha aumentato la propria presenza commerciale negli Stati Uniti attraverso tournée, eventi promozionali e partnership dedicate al pubblico americano.

“Gli Stati Uniti rappresentano un mercato chiave per la crescita della Serie A”, ha dichiarato Michele Ciccarese, direttore marketing e commerciale della Lega.

La partnership presenta anche un elemento particolare: Polymarket, pur collaborando con la Serie A e con club italiani, non può operare sul mercato italiano. La piattaforma infatti concentra la propria attività principalmente negli Stati Uniti e in altri mercati internazionali dove i prediction market trovano maggiore spazio regolatorio.

I prediction market consentono agli utenti di effettuare previsioni su eventi futuri acquistando e scambiando quote basate sulla probabilità che determinati eventi si verifichino. Negli ultimi anni questo modello ha attirato crescente attenzione nel mondo sportivo e finanziario, anche grazie all’utilizzo di tecnologie blockchain e sistemi decentralizzati.

Con questo accordo la Serie A punta quindi a rafforzare ulteriormente la propria visibilità oltreoceano, entrando in un segmento innovativo che unisce sport, dati, tecnologia e nuovi modelli di coinvolgimento del pubblico.

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=352110>