

## **Calcio, Agcom approva le linee guida per la commercializzazione dei diritti audiovisivi del campionato femminile di Serie A: l'esercizio dei diritti di betting dovrà rispettare il decreto dignità**

**23 Maggio 2024 - 10:38** di *Marco D'Angelo*

---

L'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni (AGCOM) ha pubblicato la delibera di approvazione delle linee guida per la commercializzazione dei diritti audiovisivi del Campionato Femminile di Serie A, Coppa Italia e Supercoppa, per le Stagioni Sportive 2024/2025, 2025/2026 e 2026/2027,...

**Per leggere questo articolo**

[Accedi o abbonati](#)

---

**Fonte:** <https://www.jamma.it/?p=315653>