

23 Aprile 2026 - 14:51 di Redazione Jamma

Bull Gaming si prepara a debuttare a **FER Interazar**, la fiera di riferimento per il gaming in Spagna in programma a Madrid il 28 e 29 aprile, segnando un passo importante nel proprio percorso di espansione internazionale. L'azienda sarà presente insieme al partner **PEJ**, con una proposta interamente composta da titoli già omologati e certificati per il mercato spagnolo.



Al centro della presentazione ci sarà "**Time Warp**", prima macchina già distribuita in Italia da Marim e ora pronta ad affacciarsi anche sul mercato iberico. Si tratta del primo tassello di una gamma più ampia che, nei prossimi mesi, verrà completata con ulteriori proposte verticali firmate Bull Gaming.



L'ingresso in Spagna viene letto dall'azienda come un passaggio strategico, reso possibile anche grazie alla collaborazione con PEJ, individuato come partner chiave per il radicamento sul territorio. L'obiettivo dichiarato è ambizioso: raggiungere la vendita di almeno 1500 macchine nel prossimo biennio, un traguardo che alimenta l'ottimismo su uno sviluppo sempre più internazionale del marchio.

Sul piano tecnico e produttivo, l'offerta si articola su più soluzioni. Accanto alla collaborazione già attiva con BDM, si aggiunge una proposta Marim pensata specificamente per il mercato spagnolo, con cabinet da 43 pollici. Le macchine sono sviluppate su piattaforma PSM e integrano componenti come hopper, gettoniera e riciclatore di banconote NV22, con l'obiettivo di garantire prestazioni elevate mantenendo costi competitivi.

Le aspettative sono sostenute anche dai risultati dei test di incasso effettuati nel corso del 2025 nelle principali comunità autonome, tra cui Madrid, Barcellona e Murcia, che hanno fornito indicazioni positive sul potenziale dei titoli. Bull Gaming guarda così a un mercato tra i più avanzati e competitivi in Europa, puntando a ritagliarsi uno spazio significativo.

L'appuntamento è allo stand C18 di FER Interazar, dove l'azienda presenterà le novità e incontrerà operatori e partner del settore.

The advertisement is a blue-themed graphic for the 'Time Warp' slot machine. At the top, it says 'HOSTELERÍA STAND C18 PEJ'. Below that, 'FERIA INTERNACIONAL DEL JUEGO' and 'ACTIVA TUS INGRESOS DESDE EL PRIMER DÍA'. The main headline is 'Nueva TIME WARP' with the subtext 'Diseñada para maximizar la rentabilidad en tus bares'. There are four icons representing benefits: '+ Rentabilidad' (stack of money), '+ Afluencia' (group of people), '+ Recurrencia' (refreshing arrow), and '+ Diversión' (slot machine). A white box contains event details: 'Fecha: 28 - 29 abril', 'Inicio: 10:00 am', and 'FUJMA en IFEMA Av. del Partenón, 5, Madrid'. A button says 'HAZ NÚMEROS CON NOSOTROS' with a right arrow. At the bottom, it says 'STAND C18' and provides contact info: 'www.pej.es', '937 360 565 / 667 101 582', and 'info@pej.es'.

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=350867>