

1 Luglio 2026 - 12:25 di Redazione Jamma

Brightstar Lottery rafforza la collaborazione con Sony Pictures e prolunga per altri cinque anni i diritti esclusivi di licenza per lo sviluppo e la distribuzione a livello mondiale di giochi lotteristici omnicanale dedicati al celebre franchise Ghostbusters.

L'annuncio è stato diffuso oggi dalla società, che continuerà così a realizzare e commercializzare giochi ispirati alla celebre saga cinematografica, confermando una partnership avviata nel 2015.

“Ghostbusters è un franchise iconico di fama mondiale, con una popolarità che dura nel tempo, e Brightstar è stata fondamentale nell'aiutarci a coinvolgere sia i fan storici sia le nuove generazioni”, ha dichiarato Stacey Kerr, Senior Vice President Global Licensing di Sony Pictures Entertainment. “Siamo lieti di continuare questa collaborazione per sviluppare esperienze lotteristiche dinamiche e di alta qualità che possano coinvolgere i giocatori di tutto il mondo”.

Anche Brightstar ha sottolineato i risultati raggiunti in oltre dieci anni di collaborazione. “Brightstar è orgogliosa di essere licenziataria di Sony Pictures per Ghostbusters dal 2015 e siamo entusiasti di continuare a dare vita a questo amatissimo franchise con nuove modalità di gioco coinvolgenti”, ha affermato Matthew Whalen, Senior Vice President Global Instant Ticket Services di Brightstar.

Whalen ha ricordato che la partnership ha già portato al lancio di oltre 25 giochi in collaborazione con più di 20 lotterie nel mondo. L'offerta comprende biglietti istantanei tradizionali con grafica ad alta definizione, i biglietti brevettati Infinity Instants di Brightstar, giochi Fast Play e un titolo esclusivo in formato eInstant.

“Con questa estensione dell'accordo – ha concluso – puntiamo ad ampliare ulteriormente il franchise Ghostbusters attraverso nuove esperienze omnicanale immersive, capaci di ridefinire il coinvolgimento dei fan”.

L'intesa conferma la strategia di Brightstar di investire su marchi di forte richiamo internazionale per arricchire il portafoglio delle lotterie partner, integrando prodotti fisici e digitali in un'offerta omnicanale sempre più orientata al coinvolgimento dei giocatori.

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=354784>