

23 Gennaio 2025 - 11:54 di *Maurizio Brodo*

“Nell’ambito del calcolo delle dimensioni del nome, del marchio e/o del logo per attività di sponsorizzazione sportiva, verrà considerata l’intera area occupata dal nome del marchio e/o dal logo. Questo significa che non verrà presa in considerazione solo la superficie...”

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=327003>